



Consiglio di Amministrazione

Assemblea dei Delegati Roma, 25/26 maggio 2006

Progetto Aggregazione



Consiglio di Amministrazione

Indice:

- 1. finalità progetto**
- 2. gli strumenti**
- 3. situazione attuale**
- 4. sistema di comunicazione**
- 5. costituzione e funzionamento dei gruppi**
- 6. coordinamento dei gruppi**



Consiglio di Amministrazione

1. finalità progetto

Il progetto si propone di individuare uno strumento utile a stimolare lo “spirito di aggregazione” che costituisce il presupposto dell’esistenza di un’Associazione ricreativa.

Quando lo spirito di aggregazione è veramente sentito e condiviso dai singoli soci, migliora la partecipazione ed il coinvolgimento degli stessi alla vita associativa.



Consiglio di Amministrazione

2. gli strumenti

Uno strumento che può contribuire significativamente al perseguimento delle finalità del progetto è senza dubbio la costituzione di “*Gruppi di Interesse*”.

Il Gruppo di Interesse è costituito dai Consigli Territoriali, anche su richiesta dei Soci, ed ha lo scopo di svolgere attività sociali, assistenziali, ricreative, culturali e sportive, nonché di sviluppare e diffondere tali attività tra i soci. (art.5 Reg. Att. CRALPoste).

La costituzione dei gruppi, quindi, genera un circolo virtuoso di causa effetto: lo spirito di aggregazione produce il gruppo ed il gruppo favorisce l'aggregazione.



3. situazione attuale

Consiglio di Amministrazione

Al fine di stimolare la costituzione di nuovi Gruppi di Interesse, è importante diffondere sia l'importanza dello spirito di aggregazione che la conoscenza dei gruppi già attivi in CRALPoste.

E' stata, pertanto, condotta una ricognizione su tutto il territorio nazionale che ha rilevato la presenza di 71 Gruppi di Interesse di carattere:

Socio-assistenziale (41)

36 donatori sangue 4 protezione civile 1 Caritas

Sportivo (22)

5 calcio/calciotto 3 cicloturismo 2 atletica 2 tennis 2 trekking
1 escursionisti 1 mountain bike 1 pesca 1 podismo 1 basket
1 bowling 1 tennis tavolo 1 bocce

Culturale (5)

1 teatro 1 musica 1 cinefotovideo 1 medicina olistica 1 pittura

Ricreativo (3)

1 coristi 1 filatelia 1 scacchi

Partendo dal benchmarking dei Gruppi di Interesse già esistenti si potranno quindi individuare e diffondere le best practies.



4. sistema di comunicazione

Consiglio di Amministrazione

Per diffondere lo spirito di aggregazione e la costituzione dei Gruppi di Interesse è necessario individuare un Piano di comunicazione efficace e diversificato.

Il Consiglio di Amministrazione e tutti i Consigli Territoriali devono, quindi, adottare ogni strumento utile per inviare messaggi che sviluppino il coinvolgimento della generalità dei soci:

- Periodici**
- Riviste turistiche**
- House organ aziendale**
- Sito web**
- Intranet aziendale**
- Lettera individuale ad ogni socio a firma del Presidente CRALPoste**
- Ecc.**



Consiglio di Amministrazione

5. costituzione e funzionamento dei gruppi

La costituzione dei gruppi trae origine:

- **dalla volontà dei singoli soci che per spirito di aggregazione e motivati da un comune interesse ne propongono la nascita,**
- **dall'attività propositiva e divulgativa dei Consigli Territoriali conseguente ad un indirizzo del Consiglio di Amministrazione, alla volontà di introdurre best practies anche nel proprio territorio, alla conoscenza di interessi diffusi tra i soci del territorio di riferimento.**

Ogni gruppo si costituisce aggregando un numero minimo di 15 soci portatori di un comune interesse.

La costituzione è subordinata all'approvazione del regolamento che il gruppo redige e sottopone al Consiglio Territoriale di riferimento unitamente al nominativo del responsabile del gruppo stesso.

- segue -



Consiglio di Amministrazione

5. costituzione e funzionamento dei gruppi

Il regolamento approvato è poi portato, da parte del Consiglio Territoriale, alla conoscenza del Consiglio di Amministrazione per la necessaria verifica di coerenza con le finalità dell'Associazione: al termine del processo descritto la costituzione del gruppo si ritiene perfezionata.

Regolamento: il documento deve contenere ogni elemento utile ad identificare il Gruppo di Interesse.

In particolare deve indicare:

- 1. scopo,**
- 2. figura del responsabile ed eventuali altri soggetti,**
- 3. sede (in accordo con il Consiglio territoriale),**
- 4. eventuale sostegno economico a carico dei soci,**
- 5. ogni altra disciplina relativa allo svolgimento delle attività del gruppo.**

- segue -



Consiglio di Amministrazione

5. costituzione e funzionamento dei gruppi

Alla costituzione, nonché in occasione dell'inizio del nuovo anno di attività, il gruppo deve presentare, al Consiglio Territoriale, il documento programmatico delle attività e l'eventuale richiesta di un sostegno economico da parte del Consiglio Territoriale stesso.

Tali documenti devono essere in linea con le eventuali indicazioni formulate dal Consiglio di Amministrazione e conseguentemente dal Consiglio Territoriale.



Consiglio di Amministrazione

6. coordinamento dei gruppi

Al fine di assicurare il buon funzionamento dell'attività dei Gruppi di Interesse, gli stessi sono affidati al “coordinamento operativo” di uno o più Consiglieri nominati dal Consiglio Territoriale di riferimento.

Il Consiglio di Amministrazione potrà esercitare un ruolo di “coordinamento di indirizzo” dei Gruppi di Interesse con notevole impatto territoriale.